



COMUNICACIÓN AMBIENTAL: MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Julieta Carabaza González
Irama Núñez Tancredi

Línea temática: 12. Arte, medios de comunicación, literatura y sustentabilidad



Resumen

La comunicación ambiental es un proceso encargado de producir contenidos mediáticos ambientales así como de analizar y entender las diferentes estrategias que desde los medios han impulsado algunos grupos sociales e instituciones gubernamentales para contribuir a la formación de una sociedad más informada y comprometida con el ambiente; se encuentra mediada por la tecnología.

En este estudio se presentan los hallazgos de productos académicos y mediáticos relacionados con la comunicación ambiental generados en México durante el periodo entre 2012 – 2021, como resultado del proyecto Estado del Conocimiento de la Investigación en Educación Ambiental para la Sustentabilidad 2012-2021, promovido por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Se revisaron libros, tesis, artículos científicos, memorias de congresos y ponencias en eventos académicos, y medios como prensa, radio, televisión, y medios digitales (TIC) como blogs, Facebook y Youtube. También se incluyeron observatorios académicos.

Los hallazgos comprueban que los medios privados no están interesados en los temas ambientales, comportamiento que difiere de algunos medios públicos. En general, lo encontrado es de corte naturalista que solo contribuye a crear un conocimiento parcial. La información ambiental no tiene un lugar específico o sección en la mayoría de los periódicos o solo cubren efemérides o eventos catastróficos sin un seguimiento. Respecto de las TIC, la producción de contenidos ambientales se ha incorporado a los procesos educativos sin una estrategia formal, es esporádico y sin planeación puntual de su difusión. Es escaso el análisis sólido y reflexivo sobre el proceso comunicativo ambiental.

Palabras clave: Comunicación ambiental, TIC, redes sociales.

Introducción

La comunicación como la principal característica de los grupos humanos, se entiende hoy como un complejo proceso de construcción de significados, que en muchos de los casos se encuentra mediado por la tecnología, los medios de comunicación tradicionales y los digitales.

Se ha discutido la capacidad educativa de los medios de comunicación y se ha reconocido que “han propiciado grandes cambios, han traído cambios sociales importantes, ya sea por la forma en la que se han acortado distancias o el tiempo o por las formas en la que éstos son capaces de dotar a sus audiencias y usuarios de diversas fuentes informativas” (Orozco, 2010), por ello y desde esta perspectiva tanto los contenidos que se producen como el diálogo que se promueve desde la comunicación ambiental, ayudan a fortalecer la Educación Ambiental para la Sustentabilidad (EAS). Sin embargo, es necesario cuestionarse acerca de la posibilidad tanto de los medios tradicionales como de las TIC para promover una práctica reflexiva tanto en lo individual como en lo colectivo. Importante revisar si la utilización de estas herramientas puede generar contenidos que abonen a la comprensión de la complejidad del mundo y a construir aprendizajes significativos como resultado de procesos comunicativos sobre cuestiones ambientales.

Con base en lo anterior, en esta ponencia se presentan los hallazgos de productos académicos y mediáticos relacionados con la comunicación ambiental generados en México durante el periodo entre 2012 – 2021, como resultado del proyecto “Estado del Conocimiento de la Investigación en Educación Ambiental para la Sustentabilidad 2012-2021”, promovido por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE).

Los objetivos de este estudio fueron: a) identificar qué investigaciones se han desarrollado desde las ciencias de la comunicación que aporten elementos para seguir construyendo el área de discusión e investigación de la comunicación ambiental y su incidencia en la EAS, b) caracterizar cuáles son los principales contenidos ambientales en los medios de comunicación y las TIC ligados a la EAS.

Con base en los objetivos planteados, se decidió realizar la recuperación de tesis, artículos científicos, capítulos de libros, artículos en memorias de eventos académicos que desde la comunicación abordaron el tema ambiental, pero también se identificaron piezas con contenido ambiental publicadas a través de distintos medios tradicionales como la prensa, radio, televisión o bien medios digitales como blogs, Facebook, Youtube. Así mismo, se incluyeron en la búsqueda los observatorios mediáticos sobre los temas ambientales. Esto, porque cada tipo de herramientas cobra mayor relevancia en el ámbito académico ya que registran y analizan lo observado en los medios de comunicación. Estos observatorios pueden

ser generales o específicos de acuerdo con las líneas de investigación de las cuales surgen, como podrían ser los relacionados con temas ambientales (Castellanos, 2010).

Enfoque teórico

La Educación Ambiental para la Sustentabilidad (EAS) es un campo educativo complejo que se ha conformado por diversas perspectivas teóricas y prácticas (Sauvé, 2004), que promueve el pensamiento crítico y la reflexión tanto en lo individual como en lo comunitario sobre la relación que los seres humanos han establecido con la naturaleza y con otros seres humanos en su devenir histórico. La Educación ambiental (EA) es una práctica social crítica y, por ello, se enfoca en abordar tanto las causas como las consecuencias de los problemas ambientales para lograr la transformación y el bienestar de las sociedades bajo el enfoque del desarrollo humano (Caride y Meira, 2001). Tiene como fundamento el reconocimiento de la complejidad de la vida, y por ello debe ser integral e incluye asimismo las dimensiones crítica, ética y política que alientan hacia el compromiso (Sauvé, 2014).

Desde esta perspectiva la comunicación como proceso de construcción de significados, adquiere un valor importante para coadyuvar en el desarrollo del pensamiento crítico que promueve la EAS. Está claro que este proceso es complejo y que en muchos de los casos se encuentra mediado por los medios de comunicación, ya sea los tradicionales como prensa, radio y televisión o los nuevos impulsados a partir del Internet.

En este contexto, la comunicación ambiental se puede considerar una área de las ciencias de la comunicación que desde la mitad del siglo pasado inició su desarrollo, ya sea a través de la producción de contenidos mediáticos relacionados con el ambiente, o por el análisis de los diversos procesos de comunicación que se dan a partir de sus distintos niveles de la comunicación como la interpersonal o la masiva y así entender las diferentes estrategias que desde los medios han impulsado algunos grupos sociales e instituciones gubernamentales para contribuir a la formación de una sociedad más informada con actitudes y comportamientos favorables hacia el cuidado del ambiente.

Metodología

Para la localización de libros, tesis, artículos científicos, memorias de congresos y ponencias en eventos académicos, se realizó una búsqueda en Science Direct, Google Académico, Scielo, Web of science, Redalyc, Revista Perfiles Educativos, Catálogo General COMIE y Science Gate así como repositorios de las organizaciones que albergan a los estudiosos de la comunicación. Se revisaron las memorias de los encuentros de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y el Catálogo de Documentación de Ciencias de la Comunicación (CCDOC) y la revista Global Media Journal- México de la TA&MUI-UANL. Se indagó en las bibliotecas de

la Universidad Iberoamericana Santa Fe, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (TESIUNAM).

Se revisaron las memorias de foros y congresos relacionados con educación ambiental llevados a cabo en México.

La búsqueda de productos comunicativos tradicionales como prensa, radio y televisión, se realizó así: Para la prensa se consultó el sitio *Prensa escrita* (<https://www.prensaescrita.com/>), que recopila los enlaces a todos los periódicos y diarios en español mundiales. Se revisaron los periódicos de los 32 estados de México, se buscaron secciones, apartados, columnas y suplementos relacionados con el ambiente, ecología, comunicación ambiental. Las notas aisladas o esporádicas no fueron registradas, al igual que temas como finanzas, política, cultura, deportes, economía y sociedad.

En lo referente a la radio, se buscaron las emisoras estatales con programación vigente y emisoras en la Red de Radios Universitarias de México (RRUM) y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Se seleccionó la programación relacionada con la comunicación ambiental con base en palabras clave. La programación de algunas emisoras de radio no están actualizadas y otras no cuentan con descripciones de sus programas, por lo que se descartaron.

Se revisó la programación de las televisoras privadas como Televisa, TV Azteca, iMagen y Multimedios, y aquellas de corte público, del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (Canal 14, Canal 22 UNAM y canal 10 del Politécnico). En ambos casos las búsquedas se realizaron en las guías de programación publicadas y los repositorios que se encuentran en sus páginas web.

Se encontró que sólo 28 estados cuentan con al menos un canal público manejado por el gobierno y en otros también existía un canal de la universidad pública. La búsqueda en plataformas digitales como Blogs, Facebook y Youtube en México se realizó de la siguiente manera:

- **Blogs.** En Google se revisaron los principales blogs, solo se tomaron en cuenta aquellos cuyo creador fuera mexicano, su temática tratara los problemas ambientales en México, se actualizaran de forma constante y en español.
- **Facebook.** Se revisó para determinar cuál era el propósito de su contenido, fecha de creación, el origen y quién fue el productor.
- **Youtube.** Se identificaron los canales con contenidos producidos desde México y cuyo objetivo fuera impactar a los públicos nacionales.

La búsqueda de observatorios se hizo en Google. Se eliminaron aquellos cuyo origen no fuera mexicano.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos en las búsquedas de producción académica nos arrojaron los datos que se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Producción académica sobre comunicación ambiental 2012-2021

Tipo de documento	Número
Tesis	18
Libros	1
Capítulo de libro	4
Revistas	1
Artículo de revista	11
Artículo en memoria de evento académico	11
TOTAL	46

Fuente: Elaboración Propia

Tanto los temas como las perspectivas teórico-metodológicas más recurrentes en las tesis fueron el análisis del discurso de la construcción social, el análisis de la comunicación gubernamental, el análisis de las redes sociales e internet para promover la participación ciudadana a favor del ambiente, las formas de representación de diversas manifestaciones naturales, la divulgación científica para promover la gestión de residuos sólidos, la cobertura de contingencias naturales en portales digitales y las estrategias de comunicación de las ONG ambientales en redes sociales. Se encontraron las propuestas de TIC's verdes con un claro enfoque instrumental y la perspectiva de la educación para la conservación más enfocada a difundir la información ambiental y a preservar especies de espacios naturales sin un análisis crítico de las causas y consecuencias de la situación ambiental existente. Otras más proponen prácticas profesionales menos contaminantes al ambiente, donde la acción educativa y de comunicación se reduce a una estrategia o actividad instrumental y centrando los esfuerzos y la importancia en la tecnología para la resolución de la problemática ambiental (Caride y Meira, 2001).

De los capítulos en libros, uno de ellos analiza el proceso de comunicación como eje fundamental de la sustentabilidad. Se encuadra dentro de la perspectiva de la teoría de la subjetividad, identidad, sujeto, ya que propone desarrollar una comunicación intercultural solidaria y comprensiva para lograr nuevos horizontes de Humanidad. Otro más enfatiza en la necesidad de desarrollar estudios que visibilicen los distintos discursos que construyen

social y simbólicamente los problemas ambientales en el espacio público y su influencia en las percepciones sobre naturaleza y ambiente en los grupos sociales involucrados. El estudio se aborda desde la perspectiva del análisis del discurso y de contenido.

En la búsqueda de revistas relacionadas con la comunicación ambiental se encontró un número temático de la *Revista Mexicana de Investigación Educativa* (RMIE), Educación y comunicación para el cambio climático. La propuesta se ubica dentro de la perspectiva aproximaciones teóricas acerca de la crisis socioambiental y el cambio climático.

Respecto de los artículos científicos localizados, algunos aportan elementos a la construcción del concepto de la comunicación ambiental, el enfoque crítico de la educación y comunicación del cambio climático, la capacidad transformadora de la comunicación para impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes sociales hacia el ambiente, el análisis de contenido en los medios impresos, aquellos que exploran el uso de las redes y medios digitales, la educación ambiental virtual para el desarrollo sustentable, el desarrollo de un programa de educación y comunicación ambiental a través de programas radiofónicos, aquellos que exploran el uso de las redes y medios digitales, e información que se comparte en páginas gubernamentales y de organizaciones de la sociedad civil.

Los artículos en memoria de eventos van desde una revista digital plural, el enfoque de la complejidad a través del cine en un programa de divulgación por televisión, la información y la comunicación del riesgo en el cambio climático, los medios de comunicación digital para difundir información sobre problemas ambientales, la comunicación entre actores involucrados en una institución educativa para favorecer la integración entre comunicación y educación ambiental, el cine para conocer la relación entre la educación ambiental y los movimientos sociales y ambientales, el diseño e implementación de estrategias comunicativas para sensibilizar a la población sobre las características de México.

Respecto de los productos comunicativos elaborados y difundidos desde los medios tradicionales y los medios digitales, en la tabla 2 se presentan los hallazgos.

Tabla 2. Productos comunicativos sobre temas ambientales 2012-2021

Medios	Número
Artículos en prensa	51
Programas de radio	9
Programas de Televisión	20
Blogs	4
FACEBOOK	5

Canal de YouTube	5
Observatorios	1
TOTAL	95

Fuente: Elaboración propia

De todos los periódicos revisados, algunos mantienen estos temas de manera permanente, en la mayoría de los casos entrevistando y refiriendo a sectores académicos especializados y realizando un análisis crítico, periodístico y político de las problemáticas, así como de divulgación de la ciencia. Como ejemplo, La Jornada ecológica, La jornada del campo y La Jornada Maya.

Otros periódicos tienen una sección especial para ecología o medio ambiente, aparecen notas de coyuntura, cuando hay un evento catastrófico o algún desastre ecológico. No presentan una visión compleja de ambiente y esto se evidencia al no haber fronteras claras entre los temas que se abordan (animalismo, desastres naturales, medios de transporte, enfermedades).

Respecto de la radio, se identificaron diez radiodifusoras que cuentan con al menos un programa de radio dedicado al ambiente. Seis radiodifusoras concesionadas a entes gubernamentales o universitarios y cuatro de corte privado, de las cuales dos de ellas son radio por Internet.

Alguno aborda contenidos científicos y tecnológicos sobre el agua, otro presenta acciones en la lucha contra la degradación ambiental y también es una plataforma para difundir el trabajo de investigación que realiza el Instituto de Ecología de la UNAM, otro más propone reflexionar en torno a temas ambientales e invita a grupos de la sociedad a compartir su labor, otro es un programa de corte informativo/musical con secciones enfocadas en destacar el acontecer diario de la comunidad universitaria que difunde actividades y conocimiento generado en la UABC, otro más es un programa dedicado a difundir las acciones de la gestión universitaria para la sostenibilidad y los temas más relevantes actuales y compartir de forma amena los resultados de investigaciones alrededor de la dimensión social, económica y ambiental de la sostenibilidad.

En cuanto a los resultados de la televisión, es importante comentar que la televisión privada en México no cuenta con algún programa ni le interesa desarrollarlos, por ello no aportan de una manera informal a la educación ambiental de los ciudadanos. A diferencia de lo encontrado en la televisión pública ya que, además de contar con uno o dos programas que abordan los temas ambientales, en algunos casos en sus repositorios se localizaron los programas que se difundieron en años pasados.

Los temas abordados en los programas son reportajes sobre las reservas naturales de México, historias de éxito sobre personas que ayudan al cambio en el ambiente y consejos para generar menos desperdicios urbanos, la importancia de la conservación de los mares y del planeta. Como se puede observar, estos programas son de corte naturalista y no aportan elementos para construir entre sus audiencias un conocimiento crítico para contribuir a la educación ambiental.

Se encontraron cuatro blogs con información sobre campañas, ecología y ambiente, nuevas tecnologías, proyectos sustentables, arte ambiental e información esencial para preservar el planeta, artículos sobre acciones, proyectos y actividades que realizan los estudiantes, ambiente, agua y sustentabilidad y discusiones y diversidad de voces para estimular y complejizar el debate ambiental actual desde una perspectiva multidisciplinaria.

Este estudio arrojó un canal de Youtube que mantiene una actualización constante de sus contenidos. Es importante mencionar que existen otros que fueron fundados en años anteriores y que de acuerdo a su objetivo tratan de abonar a la educación ambiental, como los de la Secretaría del Medio Ambiente, Greenpeace México (2007), Naturalia, A.C. (2008), Medio Ambiente (2009), Centro Mexicano de Derecho Ambiental (2011), todos activos y con actualizaciones hasta el 2021.

En su contenido, se aborda el ambiente desde la visibilización de los principales problemas ambientales que México enfrenta, cómo se puede ayudar a frenar el cambio climático, especies en peligro de extinción, las mujeres como una pieza clave en la conservación de la biodiversidad de México, etc.

Si bien el Youtube puede ser una herramienta muy útil para apoyar la educación ambiental, se ha utilizado como repositorio que pone al alcance de quien busque información y videos de corte conservacionista. Estos recursos pueden ser utilizados en los programas de educación ambiental, pero la construcción de las narrativas poco abonan al desarrollo del análisis crítico sobre el tema del ambiente.

En la red social Facebook, se encontraron algunas páginas que corresponden a organizaciones no gubernamentales, y la de la SEMARNAT, única de carácter gubernamental.

Las ONG utilizan sus páginas para denunciar los delitos ambientales y a quienes los cometen, para generar conciencia e invitar a la ciudadanía a participar en los nuevos proyectos para la búsqueda de soluciones que beneficien al ambiente.

La SEMARNAT informa acerca de las acciones que realiza el gobierno de México para proteger el ambiente y educar a las personas sobre temas ambientales.

Se localizó el Observatorio Veracruzano de Medios (<https://www.uv.mx/blogs/obvio/>) cuya misión es generar una base sólida, sistemática y longitudinal de datos, a partir de metodologías cuantitativas y cualitativas, para la reflexión de medios veracruzanos y su papel en la cultura política y democrática. Presenta reportes sobre el análisis de la información ambiental que circula en los medios de ese estado.

Conclusiones

En esta búsqueda se comprueba lo que ya se ha reportado antes, los medios de comunicación privados no están interesados en los temas ambientales (Carabaza, 2007, Carabaza y Lozano,

2009 y Carabaza, Chong, Alanís y Olmos (2012), por ello, no lo incluyen en su programación diaria. Los programas que se producen en las televisoras públicas son de corte naturalista y si bien ofrecen conocimiento a la ciudadanía sobre los temas que abordan en sus reportajes, esto sólo contribuye a crear un conocimiento parcial del complejo reto que implica la problemática ambiental y que se requiere abordar desde una perspectiva crítica. Por otra parte, el formato de los materiales sobre educación ambiental es diverso, es decir, que hay contenido sobre ambiente para todo tipo de público.

En general, la información investigada en la prensa muestra una tendencia hacia los temas ambientales sin un enfoque crítico y complejo. El ambiente no tiene un lugar específico o sección en la mayoría de los periódicos y algunos sólo abordan el tema en fechas especiales como efemérides o durante eventos catastróficos. No se les da un seguimiento en el tiempo.

Actualmente, cualquier persona con conexión a una red inalámbrica y que tenga conocimientos básicos sobre el uso de las TIC puede acceder al contenido sobre educación ambiental (entrevistas, reportajes, podcasts) que se encuentra disponible en las redes sociales y sitio web del medio de comunicación. También sirven como un medio para que las personas se puedan comunicar con el programa de radio, el canal de televisión o la prensa y así exponer sus dudas o comentarios respecto a cualquier tema. En el campo de la investigación se puede apreciar que se cultivan varias líneas con el fin de aportar conocimiento teórico y metodológico para comprender el complejo tema de la comunicación ambiental. En general, no se han impulsado nuevos objetos de conocimiento, la investigación de la comunicación ambiental se centra en resolver lo que se ha estado haciendo desde los diferentes medios y poco en el análisis sólido de la misma categoría teórica, que permita consolidar este concepto.

La producción y el uso de los medios (tradicionales y digitales) son coyunturales, no se ha formalizado una línea de investigación permanente que abone a la comunicación ambiental. Y la producción de contenidos ambientales que apoyen una educación ambiental, es esporádica y sin estrategia puntual de su difusión.

Sin embargo, al igual que el tema ambiental se ha ido integrando en el discurso de diferentes grupos de la sociedad y cada vez se tiene una comunidad más consciente de las transformaciones socioambientales, estos cambios irán demandando una agenda mediática más comprometida sobre los temas ambientales a los medios de comunicación tradicionales.

También es necesario aprovechar la conectividad e inmediatez de las redes sociales para diseñar y generar materiales de comunicación con base en contextos específicos que ayuden a la comprensión de las realidades pero también que promuevan el compromiso a través del diálogo, el intercambio de experiencias y la reflexión crítica. Por lo que se torna fundamental abandonar la idea de la comunicación como la transmisión de contenidos y generar narrativas distintas.

Bibliografía

- Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y Sociedad*, (25), 209-228.
- Carabaza, J. (2007). El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. *Convergencia*, 14 (43), 1405-1435.
- Carabaza, J. y Lozano, JC. (2009). *Comunicación y medio ambiente: reflexiones, análisis y propuestas*. Carabaza, J. C. Lozano. (Ed.), Monterrey, N.L., México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores.
- Carabaza, J., Chong, B., Alanís, L. y Olmos, P. (2012). Consumo ambiental, problemas del medio ambiente y actitudes ambientales: un estudio entre habitantes de 4 ciudades de Coahuila. En J.M. Ramos y E. Molina (Coord.) *Comunicación ambiental en México: enfoques, experiencias y perspectivas*. Puebla, México: BUAP-PROMEP-Montiel & Soriano.
- Caride, J.A., y Meira, P. (2001). Educación ambiental y desarrollo humano. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A.
- Castellanos, J. (2010). Los observatorios de medios: bastiones de la investigación mediática. *Razón y Palabra*, 73, Agosto-octubre 2010. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/23Castellanos_V73.pdf
- Sauvé, L. (2004). Perspectivas curriculares para la formación de formadores en educación ambiental. Ponencia presentada en el I Foro Nacional sobre la Incorporación de la Perspectiva Ambiental en la Formación Técnica y Profesional, San Luis Potosí, México.
- Sauvé, L. (2014). Educación ambiental y ecociudadanía. Dimensiones claves de un proyecto político-pedagógico. *Revista Científica*, (18), 12-23.
- Agradecemos la colaboración e investigación de Jimena Illescas Núñez, Ana Karen Pérez Vega, Stephanie Segura Espinosa y Cinthia Pérez Mendoza.