



LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y SUS MOTIVOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y LABORAL EN EL EXTRANJERO

Leomar Mar Medina
leomedina2@hotmail.com

Área temática: A. 9) Sujetos de la educación

Línea temática: 7. Experiencias y sentidos que elaboran los sujetos de la educación sobre sus procesos formativos (trayectorias escolares, relatos de vida de directivos y maestros de educación básica, trayectorias académicas)

Porcentaje de avance: 70%

a) Trabajo de investigación educativa asociado a tesis de grado..

Programa de posgrado: Doctorado en Innovación en Educación Superior. 6° Semestre

Institución donde realiza los estudios de posgrado: Universidad Veracruzana



Resumen

La ponencia presenta resultados parciales de la investigación doctoral centrada en las “Expectativas de una migración legal al extranjero. Caso de los estudiantes de la Universidad Veracruzana”, centrada en las dimensiones: motivaciones y aspiraciones; el objetivo es, conocer los principales factores motivacionales que tienen los estudiantes universitarios para continuar su formación académica y laboral en el extranjero al concluir la licenciatura. Nos apoyamos en la teoría de Francois Dubet y Danilo Martucelli, Teoría de la Sociología de la Experiencia Escolar (1998), la cual nos explica que la escuela participa en el proceso de *reproducción social*, ya que se encarga de formar a los individuos, de educarlos y de fortalecer los procesos de aprendizaje. A partir de sus expectativas educativas, laborales y de sus experiencias escolares, daremos cuenta que factores motivan a superarse, estudiando un posgrado o trabajar en otro país al concluir la licenciatura. El estudio se lleva a cabo en la Universidad Veracruzana región Xalapa en sus seis áreas de conocimiento, cuya matrícula del ciclo 2021-2022 asciende a 26,927 estudiantes, se presentan resultados de 167 casos que contestaron el cuestionario conformado por 53 ítems en escala Likert; donde empleamos los softwares: R Studio, e IraMuTeQ (Molina-Neira, 2017), para tratar la información obtenida. De acuerdo con los resultados obtenidos, la motivación principal de los estudiantes universitarios para estudiar y trabajar en otro país al concluir la universidad, está relacionada con la obtención de un mejor salario (72 %), y la creación de vínculos internacionales (60 %) en ambos casos.

Palabras clave: Motivación, Estudiantes, Formación académica, Formación laboral.

Introducción

La universidad transforma a quienes tienen la oportunidad de transitar por ella, sin importar las áreas de conocimiento, en sus aulas se brinda las herramientas y conocimientos que encamina a sus formadores hacia una práctica social.

En el complejo universo de la educación, encontramos un proceso educativo, que se compone de dos aspectos: psicológico, que consiste en la exteriorización y el despliegue del individuo, y otro social que consiste en preparar y adaptar al individuo para las tareas que desempeñará en la sociedad (Abbagnano-Visalberghi, 1992, p. 441). El estudiante universitario a través, de sus vivencias y experiencias construye una serie de motivaciones y aspiraciones, que lo moverán al concluir la universidad, ya sea para estudiar un posgrado o insertarse en el ámbito laboral.

Este trabajo tiene como objetivo, conocer los principales factores motivacionales de los estudiantes universitarios de la Universidad Veracruzana de la región Xalapa para continuar su formación académica y laboral en el extranjero y determinar cuáles son las principales características de su discurso. Todo ello partiendo de la construcción de las subjetividades de los estudiantes quienes se proyectan un futuro que implica migrar de manera calificada y legal a otro país en busca de oportunidades internacionales. Partimos de la pregunta que nos conducirá para llegar a los resultados, ¿Cuáles son los principales factores motivacionales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana de la región Xalapa para continuar su formación académica y laboral en el extranjero al concluir su licenciatura?

Desarrollo

La experiencia escolar

Para conocer las motivaciones y aspiraciones de los estudiantes universitarios nos apoyamos en la Teoría de la Sociología de la Experiencia Escolar de Francois Dubet y Danilo Martuccelli (1998), quienes plantean la necesidad de conocer lo que experimentan los actores sociales y educativos para comprender su realidad, pero también se cuestionan sobre ¿qué fabrica la escuela?, ¿cuál es el tipo de actor social y de sujeto, que se forma en el transcurso de largas horas y años que han pasado en las aulas?, ¿fabrican relaciones, estrategias, significaciones a través de las cuales se constituyen ellos mismos? (p. 14), por lo que hay que reconocer que los estudiantes tienen una vida fuera de la escuela y que sus experiencias en distintos grupos sociales son parte de su formación como individuos.

Durkheim expresaba, las personas están hechas de acontecimientos que son articulados a nuestra vida personal, sistema de ideas, sentimientos y costumbres, todo ello constituye el ser social, cuya formación del ser es el fin de la educación (2013, p. 61). El estudiante universitario construye sus motivaciones a partir de sus experiencias, acontecimientos, de sus ideas y emociones, todo ello lo mueven para continuar su vida escolar y laboral al concluir la universidad.

De acuerdo con la teoría, la escuela es parte del proceso de reproducción social (Dubet y Martucelli, 1998, p. 11), ya que es la encargada de formar y educar a los individuos, así como del fortalecimiento de los procesos de aprendizaje. El estudiante universitario, se forma y adquiere saberes, conocimientos, habilidades y competencias que los dotan de nuevos conocimientos poniéndolos a la vanguardia para responder a las necesidades sociales.

De igual manera, comparte un conjunto de valores y ven en la escuela el lugar que les ofrece “las esperanzas de éxito escolar y social” (Dubet y Martucelli, 1998, p. 13), por lo que le otorgan un sentido al trayecto formativo, a los estudios, a la propia universidad. Es por ello, que el estudiante logra aprender roles, tareas y capacidades para manejar sus experiencias escolares sucesivas.

Las motivaciones

Nos apoyamos de estudios precedentes que nos dan la pauta para comprender el concepto de motivación y con ello poder entender y conocer los factores motivacionales que mueven a los estudiantes universitarios para continuar sus estudios o trabajar en otro país.

De acuerdo con Vargas (2021, p. 5), la motivación permite alcanzar los objetivos académicos planteados, mediante diversas acciones que los estudiantes llevan a cabo de manera cotidiana, los cuales estarán enmarcados por el grado de motivación que se tenga hacia cada objetivo. Para Galimberti (2002, p. 728), la motivación la entendemos como el factor de comportamiento humano que activa y dirige, se percibe subjetivamente como un estímulo que incita a la persona con ideales existenciales hacia una meta que el individuo asume con miras de autorrealización. Cada estudiante tiene motivaciones diferentes de acuerdo a los objetivos escolares y laborales que se ha formulado, así como las estrategias personales que usan para lograr alcanzarlos.

Por su parte, Kiziltepe (2008), citado en Franco (2021, p. 158), la motivación es la fuerza que hace moverse y surge por la necesidad de lograr mejores estándares, siendo un comportamiento humano que se compone de fuerzas internas que se reflejan en la energía del individuo. Por último, Chiavenato (2001), citado por Ronzón (2021, p. 159), la define como el resultado de la interacción del individuo con la situación que lo rodea, dependiendo de la situación que se viva en determinado momento y de cómo la viva, generando una interacción de la cual dependerá la motivación. Cotidianamente el estudiante universitario vive situaciones y realiza diversas actividades dentro y fuera de la universidad, que lo ayudan en la formación y en la creación de sus aspiraciones futuras.

Metodología

Los resultados que se presentan de manera parcial corresponden a los 167 estudiantes que participaron en el pilotaje de la investigación descriptiva empírica de corte transversal, mediante una metodología mixta. Se elaboró y aplicó un cuestionario integrado por 53 ítems en escala Likert y tres preguntas abiertas. Para la ponencia, se analizó la variable motivación, compuesta por dos preguntas de opción múltiple, representamos la información a través de mapas de calor y dos preguntas abiertas con las que se elaboraron árboles de similitud para conocer el discurso de los estudiantes.

La investigación es un proceso libre y creativo, hecho a mano, de manera personal y original, que deriva de un cúmulo de acontecimientos de la vida cotidiana (Heller, 1977, p.175-176). La investigación cuantitativa de acuerdo con Dorantes (2018, p. 173), maneja con exactitud los datos absolutos y relativos, haciendo que la medición de estos se haga de manera más precisa, mediante las herramientas estadísticas que nos sirven de apoyo en la elaboración y el análisis de cuestionarios y encuestas de opinión. Para Álvarez-Gayou (2003, p. 27-28), la investigación cualitativa es un arte, es flexible en el modo en que lleva a cabo el estudio, crea su propio método, siguen directrices orientadas, que no son reglas, los métodos sirven al investigador; nunca el investigador es el esclavo de un procedimiento o técnica. Por lo tanto, de acuerdo con Rodríguez Gómez y otros (1999, p. 198), citados en Schettini (2015, p. 16), el investigador cualitativo considera datos de toda una serie de informaciones relativas a las interacciones de los sujetos entre sí y con el propio investigador siendo el resultado de la elaboración de su realidad.

El cálculo de la muestra se llevó a cabo con una calculadora estadística utilizando un nivel de confianza de 93 % con margen de error de 7 %, lo que nos arrojó el tamaño de la muestra de 167 estudiantes. Enseguida, se utilizó la fórmula para el muestreo aleatorio estratificado:

$$n_h = (N_h / N) * n$$

n_h = tamaño de la muestra del estrato.

N_h = tamaño de la población en relación con el estrato.

N = tamaño de la población.

n = tamaño de la muestra completa.

Se sustituyeron los valores en la fórmula del muestreo estratificado, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1. Áreas de estudio de la región Xalapa y número de muestra

Área de estudio	Número del estrato	$nh = (Nh / N) * n$	Número de muestra
Técnica	5305	$= (167 / 26927) * 5305$ $= (0.00620195) * 5305$ $= 32.90$	33
Humanidades	6893	$= (167 / 26927) * 6893$ $= (0.00620195) * 6893$ $= 42.75$	43
Económico Administrativo	7275	$= (167 / 26927) * 7275$ $= (0.00620195) * 7275$ $= 45.11$	45
Ciencias de la Salud	4367	$= (167 / 26927) * 4367$ $= (0.00620195) * 4367$ $= 27.03$	27
Biológico Agropecuario	1739	$= (167 / 26927) * 1739$ $= (0.00620195) * 1739$ $= 10.78$	11
Artes	1348	$= (167 / 26927) * 1348$ $= (0.00620195) * 1348$ $= 8.36$	8
Total	26927		167

Nota: elaboración propia.

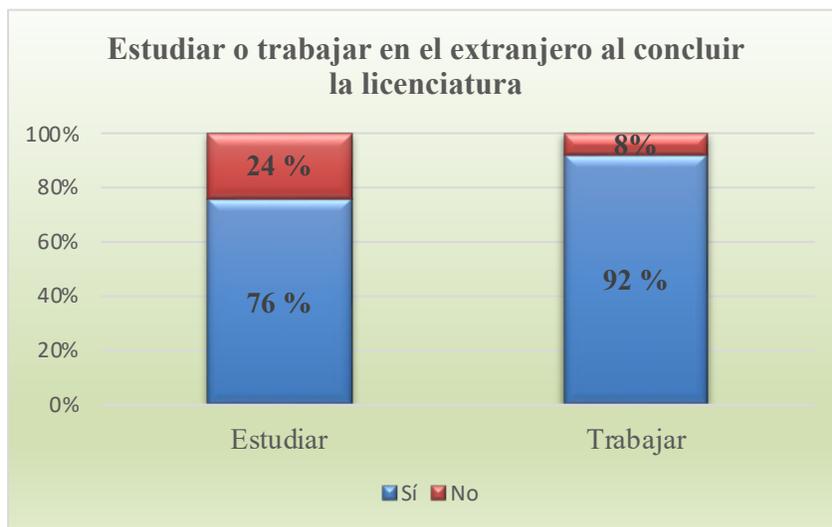
Consideraciones finales

Resultados y discusión

Nuestro objetivo fue conocer los principales factores motivacionales que tienen los estudiantes universitarios para continuar su formación académica y laboral en el extranjero al concluir la licenciatura. Los resultados generales de los 167 participantes son los siguientes: el 54 % son estudiantes mujeres, y el 45 % hombres y solo el 1 % prefirió no decir su sexo. Por otra parte, los 167 estudiantes contestaron que son solteros(as). Las áreas de conocimiento con mayor participación fueron Económico- Administrativa (27 %), Humanidades (26 %), Técnica (20 %) y Ciencias de la Salud con 16 %. Los semestres que mayor representación tuvieron fueron: primero y segundo con 32 %; séptimo y octavo con un 29 % y noveno y décimo en un 20 %.

Al preguntarle a los estudiantes si les gustaría estudiar o trabajar en el extranjero al concluir su licenciatura respondieron lo siguiente:

Figura 1. Te gustaría continuar estudiando o trabajando en el extranjero

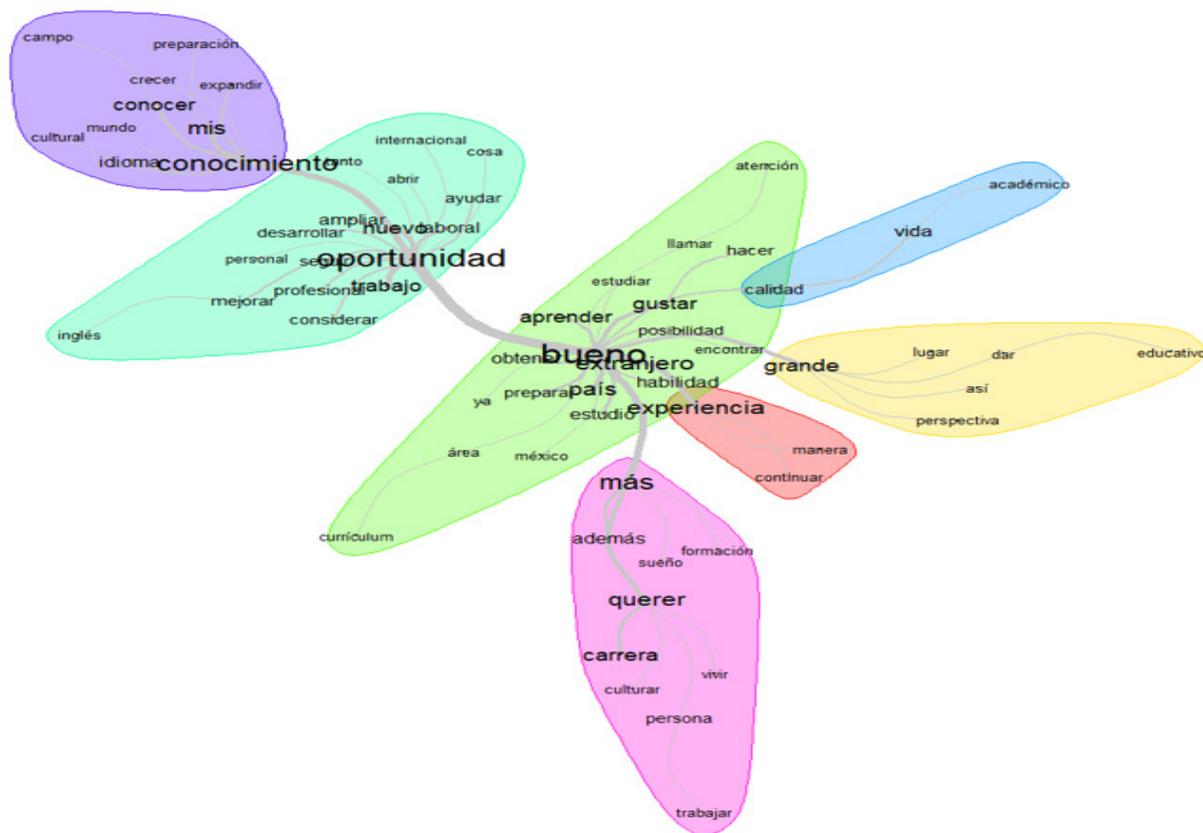


Nota: elaboración propia

El 76 % de los participantes contestaron que sí les gustaría seguir estudiando en el extranjero una vez que concluyan su licenciatura, mientras que el 24 % respondió que no, señalando que las razones principales son; situación económica, específicamente la falta de recursos, por lo que optan quedarse en México, de igual manera expresaron que no irían a estudiar pero si les gustaría ir a trabajar. Debido a lo anterior, los estudiantes optan por trabajar, antes de pensar en seguir estudiando un posgrado. Sin embargo, un porcentaje considerable del 92%, contestó que si le gustaría trabajar en el extranjero y solo el 8% dijo que no, ya que prefieren quedarse en México y buscar trabajo. En su mayoría, consideran que en su lugar de origen pueden aportar y ayudar con sus conocimientos, de igual manera que nunca ha estado en sus planes irse a otro país. Le otorgan un peso importante a la familia aquellos que expresaron no irse a estudiar y trabajar.

Al preguntar el por qué les gustaría estudiar y trabajar al extranjero al concluir su licenciatura los estudiantes de la UV región Xalapa, respondieron lo siguiente lo cual lo representamos mediante los siguientes árboles de similitud.

Figura 2. ¿Por qué te gustaría continuar estudiando en el extranjero?



Nota: elaboración propia.

En el árbol se observa que cada una de sus ramificaciones está enmarcada por un concepto central. En primer lugar, comenzando por la parte de arriba, en las ramas de color morado se asocia hacia el *conocimiento*. Se aproximan ideas como la expansión del conocimiento, un crecimiento en los mismos y el conocer un nuevo mundo, una nueva cultura y un nuevo idioma. A continuación, la rama de color turquesa vislumbra un discurso que enmarca la idea de que el extranjero les otorgará una nueva oportunidad para ampliarse y desarrollarse tanto en el ámbito laboral como en el personal. Además de considerar que esto les permitirá mejorar profesionalmente. Los estudiantes mencionan esperar obtener una mejor preparación en su área de estudio. De la misma forma, se observa que una de las ramificaciones hace alusión a la calidad de vida.

Una vez que conocimos el discurso de los estudiantes del por qué les gustaría estudiar y trabajar en otro país al concluir la licenciatura, vamos a conocer los principales factores que los motivan para estudiar y trabajar en el extranjero. La información la representamos mediante los mapas de calor. En donde el color fuerte en el espacio del mapa, indicaría una mayor frecuencia de respuestas de la intersección que representa dicha fila y dicha columna, la idea del color, viene acompañada por el porcentaje de forma explícita.

Figura 4. Motivaciones de los estudiantes para continuar estudiando en el extranjero

Tener mayor conocimiento en mi área	58 %	38 %	2 %	2 %
Obtener un mejor salario	72 %	25 %	2 %	2 %
Mis aspiraciones personales	43 %	47 %	7 %	3 %
Mi familia	41 %	40 %	15 %	4 %
El status social	19 %	44 %	28 %	9 %
Crear vínculos internacionales	60 %	34 %	5 %	1 %
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nota: elaboración propia

Como se puede observar, dentro de las motivaciones para continuar estudiando en el extranjero, se encontró que una de las más populares es la de *Obtener un mejor salario* (72 %), *Crear vínculos internacionales* (60 %) y *Tener mayor conocimiento en mi área* (58 %). Es notable que, las *Aspiraciones personales*, *Mi familia* y *El status social*, la distribución de las respuestas presenta mayor dispersión. En razón de lo anterior, es probable que estas últimas no sean motivaciones fundamentales entre los jóvenes para continuar estudiando en el extranjero.

Respecto a las motivaciones para trabajar en el extranjero los estudiantes universitarios expresaron lo siguiente:

Figura 5. Motivaciones de los estudiantes para trabajar en el extranjero

Tener mayor experiencia laboral	49 %	48 %	1 %	2 %
Obtener un mejor salario	63 %	32 %	3 %	2 %
Mis aspiraciones personales	39 %	53 %	7 %	1 %
Mi familia	40 %	42 %	13 %	6 %
El status social	23 %	47 %	25 %	5 %
Crear vínculos internacionales laborales	53 %	43 %	3 %	2 %
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nota: elaboración propia

Al igual que en las motivaciones de estudio, “obtener un mejor salario” constituye una fuente motivacional fuerte para trabajar en el extranjero (63%). Por otra parte, un 53% de los estudiantes contestó que “crear vínculos internacionales laborales” es otra de sus motivaciones principales, seguido de “tener mayor experiencia laboral” (49%). Por otra parte, se observa que el status social es una motivación con menor fuerza en comparación a los demás, ya que el 30% de los estudiantes mencionó estar “En desacuerdo” o “Totalmente en desacuerdo” respecto al status social como una motivación para trabajar en el extranjero.

Conclusión

En el estudio, se identificaron los principales factores motivacionales que hacen que los estudiantes de la UV de la región Xalapa opten por continuar estudiando o trabajando en otro país al concluir su licenciatura. Los principales factores motivacionales de los estudiantes para estudiar y trabajar en el extranjero se centran en la obtención de un mejor salario, la creación de vínculos internacionales y de tener mayor conocimiento en su área, así como mayor experiencia laboral, en menor proporción encontramos el status social y la familia como los factores que menos motivan a los estudiantes para estudiar y trabajar en otro país.

Los factores motivacionales respecto a las aspiraciones educativas se centraron en la realización de estudios de posgrado, particularmente maestría y doctorado. Lo que les dará la pauta para incorporarse al mercado de trabajo y tendrán la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos todo ello como parte de su proceso formativo que en un futuro podrán obtener un mejor salario, así como la creación de vínculos internacionales.

Por otro lado, los factores motivacionales respecto de las expectativas laborales, los estudiantes universitarios, el trabajar en el extranjero les representa, el medio para tener mejores ingresos, es decir ganarían más que en su lugar de origen y ven la importancia de pertenecer a una red internacional de profesionistas que les permita un mejor acceso a oportunidades laborales. En ambos casos, reconocen que el contar con un reconocimiento educativo y laboral internacional que sea compatible con la disciplina a la que pertenecen, les otorgará éxito.

Los alumnos identifican a partir de sus experiencias los factores que los motivan a migrar de manera calificada a otro país, la universidad es el espacio que reproduce y dota a los alumnos de herramientas para su futuro inmediato, el entorno escolar y social, los diversos grupos a los que el estudiante pertenece, son vitales para conformar motivaciones que ayudan alcanzar metas escolares y profesionales tangibles, que les da la pauta para pensar en una movilidad de talla internacional. Es por ello que, la universidad de acuerdo con Dubet y Martuccelli (1998) forma y transforma a los individuos mediante el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje.

Referencias

- Abbagnano, N. e Visalberghi, A. (1992). *Historia de la pedagogía*. México: FCE.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa- Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Dorantes, J. J. (2018). La aventura de investigar, es una tarea que se aprende en la Universidad. *Revista Interconectando Saberes*, 6(3), 171-185.
- Dubet, F., y Martuccelli, D. (1998). *En la escuela, sociología de la experiencia escolar*. México: Losada.
- Durkheim, E. (2013). *Educación y sociología*. Barcelona: Península.
- Franco, J. (2021). La Motivación Docente para Obtener Calidad Educativa En Instituciones de Educación Superior. *Revista Virtual*, 64, 151-179. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n64a6>
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. México: Siglo XXI
- Heller, A. (1977). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Península.
- Molina, N. J. (2017). Tutorial para el análisis de textos con el software IramuTeQ. Barcelona: Grupo de Investigación DHIGES-University of Barcelona. <https://www.researchgate.net/publication/3156965508>.

- Ronzón, C. (2021). La motivación: estrategias y experiencias de académicos de la Universidad Veracruzana. En C.C.Casillas, M., Dorantes, J., y Ortiz, B. (Coords.), Representaciones sociales, educación y análisis cualitativo con IRaMuTeQ (pp. 159-174). México: BDH. <https://www.uv.mx/bdh/files/2021/08/Libro-Representaciones-sociales-IRaMuTeQ.pdf>
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Vargas R. S. (2021). La motivación de los estudiantes universitarios en la unidad de aprendizaje. Estudios de Cultura y Género. Resultados del estudio de campo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8 (2).