



## FORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE

### **José Ricardo González Martínez**

*Universidad Autónoma de Tlaxcala- Universidad Veracruzana*  
jrgm41@gmail.com

### **Eduardo Herrera Sánchez**

*Universidad Autónoma de Tlaxcala*  
eduardoherrerasantchez551@gmail.com

### **Berenice Neri Olvera**

*Universidad Autónoma de Tlaxcala*  
berenice.neri.olvera@gmail.com



### Resumen

En este documento se presenta un análisis sobre la conformación de la identidad del perfil de egreso en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa (LCIE) de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala a partir de la proyección del perfil, experiencia profesional y práctica docente, desde una autopercepción colectiva de la función del profesor como formador del futuro comunicador e innovador educativo.

Se consideró como referente teórico-conceptual el programa académico de la LCIE, Plan 2018, mismo que establece los principales conocimientos, habilidades y actitudes que integran el perfil de egreso de los estudiantes de la LCIE; asimismo, se consideraron los aportes sobre identidad profesional que propone Chacaltana et al. (2021) y Cuadra et al. (2021) dónde argumentan que la identidad con la profesión genera en el estudiante y futuro egresado: sentido de pertenencia, compromiso, orgullo y respeto por su profesión.

La investigación sigue un enfoque cualitativo donde se analizó la percepción que el docente tiene sobre el propósito formativo del profesional y cómo su práctica docente incide en la integración de la identidad del perfil de egreso del estudiante, mediante una entrevista realizada a los docentes a partir de las Unidades de Aprendizaje que imparten; posteriormente analizar los datos obtenidos mediante la lexicometría donde se busca el tratamiento de los patrones que más resaltan, dando como resultado un desfase entre lo que el docente postula y lo que el plan de estudios establece, concluyendo que dicho desfase proviene desde la práctica

docente, formando egresados que tendrán las mismas características profesionales que los formadores.

**Palabras Clave:** Comunicación Educativa (Educomunicación), Innovación Educativa, Identidad Profesional y Práctica Docente.

## Introducción

En el año 2004 en la Facultad de Ciencias de la Educación se crea la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa (LCIE) con el objetivo de cubrir las necesidades que para esos años demandaba la sociedad, las cuales era la integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la sociedad y por consiguiente, dentro de la educación; sin embargo, aunque se generaban dudas, ya se tenía en mente los efectos y alcances que estas podían llegar a generar y los cambios que podrían provocar en la estructura cultural y social en diversos ámbitos.

La licenciatura une tres campos; educación, innovación y comunicación, los cuales no son campos que se estudian individualmente, sino que se unen para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. La comunicación educativa es en donde se analizan los recursos y canales adecuados para que el estudiante entienda y comprenda la información que es transmitida de un emisor a un receptor, siendo el docente el emisor y el estudiante el receptor. La innovación educativa incorpora de manera sistemática y planificada las prácticas para transformar, orientar o mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

A lo largo de los años la licenciatura ha tenido tres planes de estudio (2004, 2012 y 2018) los cuales se han ido actualizando para que la Licenciatura siga ofertando los conocimientos necesarios para formar profesionales que sean capaces de responder y darle solución a las necesidades que presenta la sociedad y el mundo actual, los cuales se describen a continuación.

El primer plan de estudio corresponde al año 2004, mismo en que da inicio la licenciatura, (UAT-FCE, 2004) distingue al egresado como un profesional con conocimientos en el ámbito formativo (educativo), impregnándose de las teorías innovadoras en el nivel formativo y apoyado de las tecnologías que podrían ser aplicadas a la educación; el egresado será capaz de reconocer los problemas que se presentarán en los procesos comunicativos inmersos en la innovación educativa, dando solución desde una visión teórica, metodológica y axiológica; por otra parte el egresado sería capaz de aplicar técnicas para apreciar las necesidades que se presentarán en la comunicación ámbito educativo y para finalizar, el egresado obtendrá conocimiento en materia de emprendedurismo mediante proyectos que estuvieran relacionados con el ámbito comunicativo e innovador desde una postura educativa.

El segundo plan de estudios se presenta en el año 2012, donde (UAT-FCE, 2012) define al egresado como un profesional en el ámbito de la comunicación e innovación educativa absorbiendo conocimientos, habilidades y actitudes que respondan a dicho panorama. Durante su trayectoria académica los estudiantes serían capaces de adquirir entendimiento en las áreas de la comunicación e innovación educativa, procesando las teorías y prácticas propias de las áreas, de igual manera serían capaces de hacer frente a los procesos de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva innovadora mediante diferentes medios y recursos; por ejemplo, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pero de igual manera serían capaces de poder desarrollar investigaciones de carácter cualitativo o cuantitativo.

El plan de estudios 2018 (UAT-FCE, 2018) conceptualiza al egresado como un profesional que sea capaz de incursionar en un mundo globalizado dentro del ámbito educomunicativo valiéndose de las teorías, estrategias o metodologías; además de obtener un manejo en cuanto herramientas tecnológicas para el ámbito educativo, empresarial, gubernamental sean pertinentes, cuyo objetivo sea el de, resolver o mejorar el proceso de la formación; como su antecesor, el plan de estudios 2012, el profesional podrá desarrollar actividades de emprendedurismo, involucrando la parte de la organización y gestión como elementos administrativos, éticos y humanos. El egresado será capaz de aplicar técnicas de investigación en proyectos que tengan que ver con la educomunicación e innovación educativa y por último el egresado obtendrá la habilidad de adaptarse e interactuar en contextos internacionales que tengan que ver con la educomunicación.

A lo largo de la existencia de la Licenciatura ha sido confuso el perfil de egreso, e incluso se ha llegado a pensar que el profesional cuenta con tres áreas o perfiles de egreso diferentes, por un lado, se cree que al egresar podrán desempeñarse como comunicólogos, innovadores y docentes o involucrados en el área educativa. Los estudiantes se inclinan en áreas diferentes y se dejan llevar por el nombre de la licenciatura, se identifican con otras áreas ajenas y no enfocadas al perfil de egreso de la licenciatura, en donde los docentes no motivan ni direccionan al estudiante a su propio perfil causando una confusión y erradicando una identidad por parte del estudiante hacia su licenciatura.

El involucramiento de las unidades de aprendizaje prácticas o instrumentales pueden tener más peso que las teóricas en los estudiantes, generando una inadecuada conceptualización del profesional que se busca formar, puesto que, la identidad profesional es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales (locales, regionales, nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellos que ejercen una misma profesión desarrollan y mantienen una misma cultura de trabajo (Hirsch, citado en Evetts, 2003). En otras palabras, la identidad profesional puede entenderse como la forma en la que cada profesionalista puede definirse a sí mismo y al igual que ser definido por el entorno en que se mueve, por las vivencias y experiencias,

a su vez la identidad profesional no se separa de la identidad personal. La identidad profesional permite conocer las capacidades y habilidades de cada persona desarrollando fortalezas para resolver los diversos desafíos en el mundo laboral y sobre todo para su propio desarrollo y crecimiento. Es por ello, que se necesita que cada LCIE tenga una identidad profesional para que puedan ejercer su licenciatura de manera satisfactoria, generando beneficios sociales e individuales.

Para Cortes (2011) la identidad institucional o profesional debe ser estudiada y examinada bajo un conjunto de ejes metodológicos como lo son: Instalaciones, Cultura Comunitaria, Historia, Símbolos, Cultura Organizacional y Responsabilidad Social, mientras que para Bolívar, Fernández y Molina (citado en Sayago et al., (2008) menciona que las identidades se construyen dentro de un proceso de socialización, en espacios de interacción donde la imagen de sí mismo se configura bajo el reconocimiento del otro. En este sentido la identidad puede estar mal dirigida u orientada si la identidad profesional de la persona no se encuentra definida y estructurada.

Para los estudiantes de la LCIE su identidad profesional se ve construida desde la perspectiva de los docentes, siendo ellos su espacio de interacción y socialización sobre la LCIE, Olins (citado en Sayago et al., 2008) menciona que la identidad docente se transforma de manera continua y que esta misma tiene que ver con la definición que un docente elabora de sí mismo e implica vínculos constantes con otros actores sociales.

Aunque existen diferentes planes de estudios los cuales se han ido modificando según las necesidades de la sociedad, no se ha podido establecer una identidad de un Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa por parte de los estudiantes y sobre todo en la práctica de los docentes, es por eso, que la presente investigación pretende analizar, observar y descubrir la percepción que el docente tiene de la Licenciatura y orientar su práctica a la formación de un profesional que cumpla con las características del perfil de egreso acorde al plan de estudios y de esta forma se reduzcan los estudiantes que piensan que la licenciatura forma a profesionales con diferentes perfiles de egreso en diferentes áreas o que forma a *todólogos, comunicólogos, innovadores, fotógrafos, diseñadores, periodistas o educadores*. El considerar tener diversas áreas o perfiles de egreso puede considerarse un plus a la licenciatura, sin embargo, no lo es, el creer tener diversas áreas demerita a la licenciatura.

A partir de lo que se mencionó anteriormente se plantean tres interrogantes para guiar a la investigación ¿por qué a pesar de la existencia (18 años) de tres planes de estudio no se ha generado una identidad del Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa?, ¿hasta qué punto el docente interviene en la construcción de identidad de un Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa? Y ¿Cuáles serían los conceptos por los cuales se describe al Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa? las cuales dan origen a los propósitos del estudio.

Así, el objetivo general del estudio consistió en analizar la percepción que él docente tiene sobre el propósito formativo de la licenciatura y como su práctica contribuye al perfil de egreso del estudiante, a su vez se plantean tres objetivos específicos los cuales son; determinar cuál es

la percepción que el docente tiene sobre su perfil de egreso e identificar si la práctica docente genera el perfil de egreso del estudiante.

## Métodos

La perspectiva metodológica aplicada es de corte *cualitativo*, apoyado de un estudio de carácter descriptivo en donde se pretende comprender cómo el docente de la LCIE percibe su actuar profesional en la formación del egresado. Este enfoque de investigación tiene como principal característica la recolección de datos sin que estos se interpreten de manera numérica, además de permite hacer una descripción que represente la postura del perfil de egreso de la LCIE, es decir que la información que se recolecta no altere o afecte la realidad.

La recolección de datos se realizó mediante una entrevista semiestructurada, integrada por tres preguntas sobre datos generales y cinco preguntas abiertas las cuales permitieron que los entrevistados expresarán su opinión y conocimientos sobre el propósito formativo de la LCIE, la entrevista se realizó en la Facultad de Ciencias de la Educación a 21 docentes de la LCIE total que constituye el 50% de la plantilla docente de este programa educativo, estas entrevistas se realizaron entre el mes de noviembre de 2022 y febrero del 2023.

Para el análisis se utilizó Word Art para la elaboración de nubes de palabras y se interpretó mediante la técnica de *lexicometría* que de acuerdo con Romero, Alarcón y García (2018) consiste en una herramienta que puede utilizarse para redefinir las expresiones conceptuales desde el punto de vista de su representación colectiva.

Las variables que permitieron la sistematización teórica del proyecto de investigación, se presentan en la siguiente tabla:

| OBJETIVO GENERAL  | OBJETIVOS ESPECÍFICOS   | VARIABLE  | DIMENSIONES                    | INDICADORES  |
|---|---|---|--------------------------------|--|
| Analizar la percepción que él docente tiene sobre el propósito formativo de la licenciatura y como su práctica contribuye al perfil de egreso del estudiante. | Determinar cuál es la percepción que el docente tiene sobre su perfil de egreso<br>Determinar si la práctica docente genera el perfil de egreso del estudiante<br>Conocer si la unidad de aprendizaje que imparte contribuye a la formación plasmada en el plan de estudios del licenciado en comunicación e innovación educativa | Perfil profesional de los docentes<br><br>Conocimiento del perfil de egreso<br><br>Área de desempeño del docente<br><br>Percepción de su UA en la formación del profesional | Curriculum<br>Práctica docente | Perfil de egreso<br>Programa educativo<br>Contenido del programa |

Figura 1. Matriz de análisis referente a variables para entrevistas a docentes de la LCIE. Elaboración propia.

## Resultados:

A continuación, se presenta el análisis sobre los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los docentes de la LCIE.

### 1. ¿Dentro de la licenciatura que unidad o unidades de aprendizaje ha impartido en el actual plan de estudios? (2018)

En dicho análisis se ve reflejado que algunas de las Unidades de Aprendizaje que se destacan más son aquellas que se repiten más de una vez en comparación que otras, es decir, algunos docentes han impartido la misma Unidad de Aprendizaje que otros, pero no dentro del mismo periodo educativo como es el caso de “Administrador de Contenidos, Gestión del Capital Humano, Fundamentos de la Educomunicación, Administrador de Contenidos, Diseño de Prototipos Innovadores, Aprendizaje en línea y Educación Mediática”.

Por otro lado, existen Unidades de Aprendizaje que solo se observan una vez dentro la nube de palabras, dando a entender que solo un docente ha sido quien la ha impartido en distintos periodos educativos como es el caso de “Autorrealización, Liderazgo, Ambientes 3D, Producción Sonora, Animación 3D, Redacción en Medios, Animación Virtual, Creatividad, Diseño gráfico, Propaganda y Publicidad y Diseño Curricular”.

Algunos de los docentes de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa han impartido más de una Unidad de Aprendizaje mientras que otros han impartido una sola Unidad de Aprendizaje, ambos casos en distintos periodos educativos pertenecientes al actual plan de estudios (2018).



Figura 2. Nube de palabras: Sobre las unidades de aprendizaje que han impartido los docentes de la LCIE. Elaboración propia.



Por otro lado, se observa que en menor parte los docentes de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa cuentan con estudios a nivel doctorado, reflejándose entre ellos el “Doctorado en Educación” siendo el único estudiado por los docentes de la licenciatura.



Figura 4. Nube de palabras: Sobre los estudios posteriores de los docentes de la LCIE. Elaboración propia.

#### 4. ¿Su práctica docente está orientada a su formación inicial o a la formación de un Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa?

De acuerdo con los datos analizados se observa que la práctica docente de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa está en mayor parte orientada a su formación inicial, es decir, cada docente de la licenciatura enfoca sus clases de acuerdo a su formación y como hemos visto la formación de los docentes es diversa, por ende, se puede observar a simple vista que se está formando en diversas disciplinas a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa.

Formar a estudiantes en diversas disciplinas podría ser un problema si no se enfoca o direcciona en las competencias, propósito formativo y perfil de egreso de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa, debido a que si la práctica docente está mal orientada por ende está formando a licenciados con características dispersas del plan de estudio.

La práctica docente está orientada en menor parte a la formación inicial de los docentes y a su vez a la de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa, reflejando que son pocos los docentes que se preocupan por formar a licenciados acorde a lo que marca el plan de estudios. Se vuelve una problemática dentro de la licenciatura este fenómeno debido a que serán pocos los egresados que entiendan y sobre todo tengan una identidad sobre su licenciatura.





Figura 6. Nube de palabras: Actividad externa a la docencia en la Facultad de Ciencias de la Educación. Elaboración propia

6. ¿Cómo docente de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa cómo describiría al profesional que está formando?

Dentro de esta pregunta, los docentes expresaron variedad de descripciones en lo que hace referencia al profesional que está formando, la pregunta se destaca por ser una de las captadoras de la nación que tiene el docente sobre la formación de los estudiantes en la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa, por lo que las respuestas reflejan en mayor parte a un LCIE como un profesional propositivo, innovador, multifacético y experto en la educomunicación, mientras que en menor parte los docentes externaron que un LCIE deberá ser creativo y vanguardista.



Figura 7. Nube de palabras: descripción de la formación del LCIE por parte de los docentes. Elaboración propia



Educativa, es decir, la intención del docente es formar a un profesional de acuerdo al perfil de la licenciatura, mientras que su práctica está orientada a su formación inicial, esto muestra que no tiene congruencia un aspecto con otro y la problemática puede verse reflejada desde este sentido. En este sentido puede verse reflejado por qué los docentes forman a egresados muy distintos a lo que marca el plan de estudios.

Por otro lado, el análisis muestra que en su menor parte él docente busca formar a un profesional de acuerdo a su propio perfil profesional, en este sentido se puede observar que pocos docentes quieren formar algo diferente a lo que marca el plan de estudios.



Figura 9. Nube de palabras: Sobre cómo el docente pretende formar a un LCIE de acuerdo a su práctica profesional. Elaboración propia.

## Conclusiones

Finalmente y tras el análisis realizado, podemos concluir que la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa (LCIE) a pesar de sus tres reestructuraciones del plan de estudios y sus 18 años de existencia sigue destacándose por la poca orientación de la práctica docente dirigida a la formación del LCIE, desvirtuando la formación profesional o perfil de egreso establecido en el Plan 2018; en consecuencia la formación de *Microperfiles Profesionales*, similares a los perfiles docentes, asumiendo o confundiendo como parte del perfil de la carrera, perfiles desagregados entre los que figuran los denominados *todólogos*, *comunicólogos*, *innovadores*, *camarógrafos*, *fotógrafos*, *diseñadores*, *periodistas* o *educadores*, dejando claro que no se tiene una identidad integral sobre la profesión del Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa.

La falta de identidad de la LCIE se observa al momento en que al estudiante se le cuestiona el enfoque, el propósito y las competencias de su licenciatura, debido a que su respuesta estará

orientada al microperfil o identidad que han generado, y no a la identidad de la LCIE, es decir, si los estudiantes se asumen como *comunicólogos, innovadores, camarógrafos, fotógrafos, diseñadores, periodistas o educadores* su respuesta estará enfocada a las competencias de este microperfil, pero no a la de un LCIE, dejando atrás u olvidando las demás competencias y habilidades que adquirieron y por ende formando pequeñas identidades del LCIE. La identidad profesional del LCIE se vuelve un factor decisivo cuando el estudiante se enfrenta al mundo laboral, en donde podrá poner en práctica cada aprendizaje obtenido de su licenciatura y a su vez generar beneficios sociales e individuales.

Como se mencionó en párrafos anteriores la identidad se construye a través de la perspectiva de otros, en el caso del LCIE se percibe a través de los docentes, es decir, el docente se vuelve factor indispensable para generar la identidad del LCIE y ante este fenómeno se debe orientar la percepción que el docente tenga sobre la licenciatura, en otras palabras, el docente debe unir, enlazar, conectar o vincular cada microperfil a un solo perfil, es decir, unificar un solo perfil, una sola identidad, un solo Licenciado en Comunicación e Innovación Educativa, para así poder formar a los estudiantes de acuerdo a lo que menciona y marca el Plan de estudios (2018).

Esta investigación no pretende juzgar o exponer la preparación académica de los docentes, sino más bien pretende observar el impacto que tiene la práctica docente en los estudiantes, y analizar cómo una Unidad de Aprendizaje puede generar tanta influencia en el estudiante para identificarse al momento de egresar como un perfil de una sola Unidad de Aprendizaje.

## Referencias

- Arango, S. (SF). *La identidad institucional como elemento esencial para la reestructuración del Proyecto Educativo Institucional de la Institución Educativa La Libertad, del Municipio de Medellín*.  
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/4844ad2d-5539-428f-aa6e-8e06ad706f8e/content>
- Baccalá, N., De La Cruz, M., & Scheuer. (2001). Una aplicación de la lexicometría a la descripción de procesos evolutivos en psicología. Retomado de: [https://web.archive.org/web/20180411000101id\\_/http://lexicometrica.univ-paris3.fr/jadt/jadt2002/PDF-2002/baccala\\_delacruz\\_scheuer.pdf](https://web.archive.org/web/20180411000101id_/http://lexicometrica.univ-paris3.fr/jadt/jadt2002/PDF-2002/baccala_delacruz_scheuer.pdf)
- Capello, M. (2015). La identidad universitaria, la construcción del concepto. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, xxv(2), 33-53. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452536003>
- Cuadra, D., Castro, P., Oyanadel, C. y Gonzales, I. (2021). Identidad profesional docente en la formación universitaria: una revisión sistemática de estudios cualitativos. *Formación Universitaria*, 14(4), 79-92. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000400079&script=sci\\_arttext&tlng=en#aff5](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000400079&script=sci_arttext&tlng=en#aff5)

- Celia Ilvento, M. (2006). Identidad profesional, la tensión entre el deseo y la carencia: el caso de los científicos de la educación. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1)133-144. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514747009>
- Cortés Vargas, Daniel. (2011). Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria: El caso de la UNAM. *Perfiles educativos*, 33(spe), 78-90. Recuperado en 26 de noviembre de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500008&lng=es&tlng=es)
- García, B., Loredó, J., & Carranza, G. (2008). Análisis de la práctica educativa de los docentes: pensamiento, interacción y reflexión. *SCIELO*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-404120080003000006#:~:text=La%20pr%C3%A1ctica%20docente%20de%20acuerdo,la%20pr%C3%A1ctica%20social%20del%20docente.](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-404120080003000006#:~:text=La%20pr%C3%A1ctica%20docente%20de%20acuerdo,la%20pr%C3%A1ctica%20social%20del%20docente.)
- González, P, Marín, R y Soto, M. (noviembre-enero 2019). La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario: Una revisión. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-20. <https://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.4>
- Hernández, R., Fernández, C. y Pilar, M. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hirsch, A. (2013). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, 35(140), 63-81. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-2698201300020000](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-2698201300020000)
- Martínez, E. F. (2012). *La identidad institucional ligada al desarrollo de estrategias de comunicación y promoción en instituciones universitarias caso Pontificia Universidad Javeriana*. <http://hdl.handle.net/10554/14982>.
- UATx-Facultad de Ciencias de la Educación (2004) LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA ENERO DE 2004
- UATx-Facultad de Ciencias de la Educación (2012) Plan de estudios 2012
- UATx-Facultad de Ciencias de la Educación (2018) Plan de estudios 2018
- Romero, I., Alarcón, Y. y García, J. (2018). Lexicometría: enfoque aplicado a la redefinición de conceptos e identificación de unidades temáticas. *Biblios*, (71), 68-88. <https://dx.doi.org/10.5195/biblios.2018.466>
- Sayago Quintana, Z. B., Chacón Corzo, M. A. y Rojas de Rojas, M. E. (2008). Construcción de la identidad profesional docente en estudiantes universitarios. *Educere*, 12(42), 551-561.
- Tranier, J. (2013). Pensar la identidad institucional en contextos contemporáneos: sobre relatos, modelos, metáforas y abordajes. Rosario, Argentina, en los umbrales del Siglo XXI. *Revista Educación*, 37(1), 161-178. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028564008>